

PRESSEMITTEILUNG

Platzierungsende Crowdfunding: Voller Erfolg für Joint Venture zwischen Green City und ‚emmy‘

München, 6. Mai 2019 – Mit einem Platzierungsstand von 1,1 Millionen Euro endete am 5. Mai 2019 das öffentliche Angebot des Crowdfundings in die Elektroroller. Damit handelt es sich um eine der größten Crowdfinanzierungen im Mobilitätssektor in Deutschland. 431 Anlegerinnen und Anleger haben seit dem Vertriebsstart im Frühjahr 2018 dafür gesorgt, dass der Ausbau der Flotte in München vorangetrieben wurde. Heute sind die emmy Roller bereits zu einem Teil des Münchner Stadtbildes geworden. Vom Lebensgefühl ganz zu schweigen.

Mehr als 30.000 Nutzer und 150.000 Fahrten, das ist die äußerst erfolgreiche Bilanz des Joint Ventures zwischen dem Berliner Sharing-Anbieter ‚emmy‘ und der Green City AG. Die roten Elektroroller sind mittlerweile nicht mehr aus dem Münchner Stadtbild wegzudenken. Und sie sind das beste Beispiel dafür, dass die Verkehrswende funktionieren kann: „Wir haben mit den emmys in München genau den Nerv der Zeit getroffen: „Die Roller sind sauber, leise und platzsparend. In einer Metropole, die aus allen Nähten platzt, eine echte Ergänzung zum öffentlichen Nahverkehr“, freut sich Green City Vorstand Jens Mühlhaus.

Die Schwalben werden mit 100 % Ökostrom von Green City betankt und leisten so einen wichtigen Beitrag für saubere Luft und mehr Lebensqualität in München.

Ausgezeichnete Flitzer, ausgeweitetes Geschäftsgebiet

Die roten Roller sind kleine Kraftpakete: Mit einem 4kW Elektromotor beschleunigen sie von 0 auf 45 km/h in 5 Sekunden. Die beiden Lithium-Ionen-Akkus sorgen dabei für rund 100 km Reichweite - mehr als genug, um im Stadtgebiet elektrisch unterwegs zu sein. Den zahlreichen Anlegern ist es zu verdanken, dass jetzt insgesamt 350 emmys durch München rollern und das Geschäftsgebiet im letzten Jahr sukzessive ausgebaut wurde. Das Geschäftsgebiet in München umfasst aktuell eine Gesamtfläche von 42 km². Ein Konzept, das überzeugt: Vor einem halben Jahr wurde das Projekt mit dem Mobilitätspreis der Metropolregion München in der Kategorie Urbanizer ausgezeichnet. Mit jedem Kilometer auf dem Roller bringen die emmy-Fahrer die Energiewende durch die Nutzung von Ökostrom einen Schritt voran. „Elektromobilität und Sharing-Konzepte bilden die Zukunft des motorisierten Stadtverkehrs“, ist Jens Mühlhaus überzeugt. „Und wir als Green City werden uns auf diesem Gebiet weiter engagieren.“

GREEN CITY

Pressekontakt

Green City AG
Tine Messerschmidt
Zirkus-Krone-Straße 10, 80335 München
Telefon (089) 890668-642
E-Mail: presse-ag@greencity.de

Weitere Informationen

www.greencity.de/ag
www.facebook.com/greencityag
www.youtube.com/user/greencityenergy
www.twitter.com/greencity_ag

Über die Green City AG: Lebenswerte Städte schaffen

Durch die Beschleunigung der Energie- und Verkehrswende verbessert Green City die Lebensqualität in Städten und Kommunen. Als Tochter des Umweltschutzvereins Green City e.V. leistet die Green City AG einen maßgeblichen Beitrag für eine ressourcenunabhängige und klimafreundliche Energieversorgung durch 100% Erneuerbare Energien sowie den schnellstmöglichen Übergang in das Zeitalter der Elektromobilität. Um die Energie- und Verkehrswende in die Tat umzusetzen, konzentriert sich das Unternehmen auf die Geschäftsfelder Renewables, Power, Finance, Drive und Experience. Für ihre hohen Nachhaltigkeitsstandards wurde die Green City AG u.a. mit dem Europäischen Solarpreis 2017, dem Sustainability Award, dem TÜV-Siegel „Wegbereiter der Energiewende“, dem Energy Globe Award sowie dem Best Community Award ausgezeichnet. Die Nachhaltigkeits-Ratingagentur oekom research bewertet die Green City AG außerdem mit dem Prime-Status B+.

Alle Daten und Fakten zur Green City AG unter www.greencity.de/ag/unternehmen/fakten/
